

*The Coca-Cola Company*

# tisková zpráva



## **SPOLEČNOST COCA-COLA V SOBOTU 26. BŘEZNA V PŮL DEVÁTÉ VEČER ZHASNE SVĚTLA NA PODPORU HODINY ZEMĚ**

*Akce je součástí globálního angažmá společnosti v problému změny klimatu*

**Praha, 23.3.2011** – Společnost Coca-Cola dnes oznámila, že ve svém sídle v Praze 9 - Kyjích zhasne veškeré osvětlení, které není nezbytně nutné. Učiní tak na podporu Hodiny země vyhlášené Světovým fondem na ochranu přírody (WWF) a k témuž vyzve i své zaměstnance. Toto symbolické gesto přispěje ke snaze společnosti Coca-Cola a jejích výrobních a distribučních partnerů o omezení jejich klimatické stopy. Tato snaha se projevuje zaměřením na čtyři oblasti, v nichž tyto společnosti mohou nejvíce přispět k ochraně klimatu: chladicí zařízení, obaly, výroba a vozový park.

Hodina Země, která proběhne v sobotu 26. března od 20:30 h místního času, je událost, během níž lidé po celém světě na hodinu zhasnou světla. Cílem je vyvolat velmi důležitou debatu o budoucnosti naší vzácné planety. Zatím nejrozsáhlejší byla Hodina Země v roce 2010, kdy se jí zúčastnilo rekordních 128 států a území z celého světa. Společnost Coca-Cola se do akce zapojila ve více než 52 zemích. Letos WWF žádá účastníky, aby „neskončili pouze u jedné hodiny“. Vyzývá jednotlivce, firmy i organizace nejen k vypnutí světla ale i úvaze o možných změnách v každodenní činnosti a tím pozitivnímu prospívání planetě.

„Jsme hrdí, že se můžeme společně se Světovým fondem na ochranu přírody zapojit do tak prospěšné akce. Naším cílem je stálá angažovanost v otázce změny klimatu, která je celosvětovým problémem a zároveň úkolem.“ uvedla Zuzana Svobodová, Public Affairs & Communication Manager Czech Republic & Slovakia. „Hodina Země je příkladem toho, čeho světové společenství může dosáhnout, když bude spolupracovat na jednom cíli. Nyní je čas, abychom našli způsob, jak z jednohodinové akce učinit trvalou změnu.“

Toto tradiční a sbližující „zhasnutí světel“ se v minulosti konalo i na několika slavných místech světa. Mezi tato místa patří Eiffelova věž v Paříži, Opera v Sydney, Velké pyramidy v Gíze a Empire State Building v New Yorku. V roce 2010 společnost Coca-Cola vypnula své slavné reklamy na Times Square v New Yorku, na Piccadilly Circus v Londýně, na San Pedro Sula v Hondurasu a na Kings Cross v Sydney.

Společnost Coca-Cola si uvědomuje, že změna klimatu výrazně ovlivňuje udržitelnost jejího obchodního a dodavatelského řetězce. Proto se stále intenzivněji zaměřuje na efektivní využívání energií a ochranu klimatu s cílem snížit náklady a minimalizovat ekologické dopady. Další informace o iniciativách společnosti týkajících se energie a klimatu najdete na:

[http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/energy\\_climate\\_protection.html](http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/energy_climate_protection.html).

**Oficiální video k iniciativě Hodina Země naleznete na :**

<http://www.youtube.com/watch?v=4Mxjbip6y04>

