

125 let společné radosti

Společnost Coca-Cola slaví 125. výročí své existence a děkuje spotřebitelům po celém světě

Atlanta/Praha, 9. května 2011 – Společnost Coca-Cola oslavila o víkendu 125 let své existence – první nápoj Coca-Cola byl vyroben 8. května 1886 v americké Atlantě lékárníkem Johnem S. Pembertonem. U příležitosti svého výročí děkuje Coca-Cola všem, kteří se podíleli a podílí na úspěchu této osvěžující značky.

„Bez podpory těch, kteří milují naši značku, bychom tak významného mezníku nikdy nedosáhli. Každý z těch, kdo za posledních 125 pracoval ve společnosti Coca-Cola, přispěl svou měrou k našemu současnému úspěchu,“ řekl Muhtar Kent, nejvyšší výkonný představitel a předseda představenstva společnosti Coca-Cola. „Nejen v tento významný den, ale i po zbytek roku bychom rádi oslavovali se všemi lidmi na celém světě, kteří z naší značky udělali to, čím je dnes.“

Kromě slavnostního koncertu na oslavu 125. výročí v sídle společnosti v Atlantě připravila Coca-Cola pro své zaměstnance speciální edici historických láhví svého neznámějšího nápoje. Edice obsahuje tři láhve vyrobené po vzoru původních láhví prodávaných v letech 1899 až 1916 a jednu láhev, která se vyrábí od roku 1916 dodnes. Stejně historické láhve budou k dispozici také zákazníkům, jako dárek k balení Coca-Coly ve vybraných obchodních řetězcích. Kromě toho si budou moci zákazníci koupit limitovanou sadu šesti skleniček s obrázky z historie společnosti.

Milovníci historie značky Coca-Cola mohou nahlédnout do virtuálního muzea s názvem „The Very Best of Coca-Cola“, jež využívá nejnovější 3D technologie. Virtuální archiv je k dispozici ve více než 36 jazycích a nabízí přístup k dosud nezveřejněným materiálům o Coca-Cole.

„Coca-Cola je nejobdivovanější značkou na světě a od doby jejího objevení v roce 1886 si ji oblíbily miliony lidí pro její jedinečnou a nezaměnitelnou chuť. Oslavy 125. výročí se tedy zaměřují právě na zaměstnance a zákazníky, kteří jsou pro společnost skutečnou inspirací k radosti a optimismu,“ uvedla Daniela Paličková, Public Affairs & Communications Manager společnosti Coca-Cola v České republice a na Slovensku.

Vedle oslav svého výročí se Coca-Cola soustředí také na budoucnost a do roku 2020 plánuje společně se svými partnery z výrobních a distribučních organizací zvýšit zisk o 50 procent. Jako součást vize pro rok 2020 má Coca-Cola rovněž za cíl dodržet svůj závazek udržitelného rozvoje a být dobrým ochráncem životního prostředí a partnerem komunit na celém světě.

The Coca-Cola Company

tisková zpráva

3D prohlídka virtuálním muzeem „The Very Best of Coca-Cola“ je k dispozici na www.theverybestofcocacola.com

Video z historie značky Coca-Cola je k dispozici na <http://CokeURL.com/y/42>

Společnost Coca-Cola

Společnost Coca-Cola je největším výrobcem nápojů na světě a osvěžuje zákazníky téměř 500 značkami perlivých a neperlivých nápojů. Spolu se značkou Coca-Cola, která je uznávána jako nejcennější značka světa, patří do portfolia společnosti dvanáct dalších značek s hodnotou v řádech miliard dolarů, například značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, POWERade, Cappy nebo illyissimo. V celosvětovém měřítku jsme největším dodavatelem perlivých nápojů, džusů, džusových nápojů a čajů a káv k okamžité spotřebě. Prostřednictvím největšího nápojového distribučního systému na světě si spotřebitelé ve více než 200 státech vychutnávají nápoje společnosti v množství 1,6 miliardy porcí denně. Naše společnost se trvale angažuje v budování udržitelných společenství a zaměřuje se na iniciativy, které chrání životní prostředí, šetří přírodní zdroje a podporují hospodářský rozvoj ve společenstvích, kde působíme. Další informace o naší společnosti naleznete na webové stránce www.thecocacola.com

Kontakt pro média

Daniela Paličková

Public Affairs & Communication Manager

Coca-Cola Česká republika

Tel: 283 015 804

dpalickova@eur.ko.com